

ぱとらん マンスリーレポート

2017年3月号

Vol.12

パトランを運営する「NPO 法人改革プロジェクト」が

2017 年大阪マラソンのチャリティー団体に選ばれました！

パトランの運営母体である NPO 法人改革プロジェクトが大阪マラソンのチャリティー寄付先団体に選ばれました！11月26日の大会はもちろんのこと、前日の EXPO でもパトランブースを展示し、パトランの PR や参加ランナーの応援に駆けつけます。

大阪マラソンは、活動の分野によって7色のテーマカラーに色分けされています。パトランは、ランニングによる活動なので、スポーツの分野で選ばれました。私たちのテーマカラーはズバリ「紺色」。マラソンにエントリーすることが、パトランの活動支援につながります。具体的には2つの支援の方法があります。1つは、チャリティーランナーとして大阪マラソンに出走すること。2つめは、一般エントリーの際に、チャリティー寄付先のテーマカラーで紺色を選定することです。特に、チャリティーランナーは抽選漏れなしで100%出走でき、チャリティーランナー専用のオリジナルの T シャツやマッサージ、飲食ブースなど待遇は格別です。大阪マラソン出走で事務局と共に大阪マラソンを盛り上げてください！

今回の大阪マラソンでの私たちのテーマカラーは「紺色」となりました。



福岡 430 愛知 156 千葉 155 栃木 114 東京 40 山形 22
福井 9 神奈川 9 埼玉 4 大阪 2 北海道 2 三重 1
合計 944 名

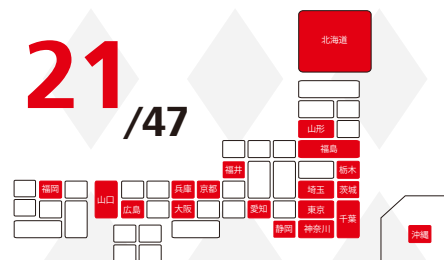


福岡 357 千葉 133 栃木 106 愛知 76 東京 14 山形 12
福井 7 大阪 2 埼玉 1 兵庫 1
合計 709 名

今期合計：
(4月～)

8068

集計対象：Facebook パトラン JAPAN グループに投稿のあったものをカウントしています。



トピックス

広がるパトランの



冬本番を迎え、各地でマラソン大会が盛大に催されていました。東京マラソンや北九州マラソン、名古屋ウィメンズマラソンなどトップクラスの規模を誇る大会には、その地域の人だけではなく遠隔地から足を運ぶ人たちもたくさんいらっしゃいます。そんな時にメンバー同士の絆を深めるのが真っ赤なパトラン T シャツです。この T シャツが目印となり、初めて顔を合わせるメンバーも瞬時に意気投合。もともと、このパトラン T シャツを作る時に、T シャツが目印になって人との交流が生まれたらいいなと思ってました。まさかこんな風に全国各地の人たちがつながるとはビックリです。地域や世代の幅を超えた交流がパトランを通して生まれてるんだな～ということをこの写真を見て改めて感じた次第です。



左から宗像チームの石野さん、松戸チームの木下さん。東京マラソンにて初対面の様子。



◀過去のマンスリーレポートはこちらからダウンロードできます！